



THE 2nd SKIN CO.

UN AIRE RELAJADO, COOL Y ACTUAL

2nd Lab by The 2nd Skin Co presenta en San Telmo su colección Crucero-Verano 'Madrid' Resort 2017. De ella se destaca la inspiración urbana con la que se identifica plenamente la segunda línea de esta marca. La colección cuenta con looks casual, elegantes, para el día, sofisticados, jóvenes y frescos. Hay referencias a elementos clave de la próxima colección PV17 de su primera línea y se mantiene ese aire relajado, cool y actual al que siempre aspiran.

En esta colección predominan el azul, el blanco, y los estampados florales que mezclan tonos rosas y naranjas. Los tejidos son organzas, *popeline* de algodón y utilizan por primera vez en sus 10 años de historia el denim.

THE 2nd SKIN CO. es una firma de moda creada por Antonio Burillo y Juan Carlos Fernández. El universo de THE 2nd SKIN CO. ofrece una versión contemporánea de un lujo cercano y versátil, apto para un amplio rango de mujeres, con distintos gustos y estilos de vida. La sofisticada sencillez de los diseños y su delicada confección nos hablan del gusto, el oficio y las aspiraciones del equipo que conforma THE 2nd SKIN CO.

Su actividad se centra en dos líneas fundamentales, diferenciadas por precio, calidades, confección y vocación: la de *prêt-à-porter* se distribuye en una seleccionada red de tiendas multimarca y la colección Atelier por su parte, trabaja la medida y ofrece modelos exclusivos de factura *handmade*.



BOX SAN SEBASTIAN

1948 -2017: DE LA GUARNICIONERÍA A LA MARROQUINERÍA DE LUJO

Los diseños de "BOX San Sebastian" son el resultado de la experiencia y estudio de la funcionalidad y la técnica, con un escrupuloso respeto a la tradición. La artesanía de su oficio es una apuesta que refleja el minucioso trabajo de la piel, como camino hacia la calidad, el diseño y su inmensa cultura de tradición marroquina. La clave es el tiempo y el contacto permanente con los clientes, tiempo que han dedicado a escuchar, aprender, para llegar a ser mejores en cada una de las cosas que hacen. El tiempo también da valor a los buenos bolsos. El tiempo decide aquellos que perduran. Los de "BOX San Sebastian" se producen uno a uno, respetando los mismos procesos artesanales que se seguían hace más de 100

años, en donde la selección, el corte y el cosido de las pieles, son tareas en las que la mano y la experiencia del artesano son insustituibles. Cada uno de sus productos está lleno de pasión, compromiso y experiencia.

...El tiempo las convierte en piezas perfectas y eternas. En la pasarela de San Telmo su performance será más reivindicativa que nunca y presentarán en exclusiva su nuevo bolso "Lo-Cura", destinado a ser un nuevo icono de la marca y una edición especial del "Paracaídas" en JacquardMetro, 40 años después de la creación de este reconocido diseño de la marca. Amarillo Golden, Azul Lavander y Greenery son los elegidos para acompañar a su paleta habitual de colores.

La Iglesia de San Telmo se convertirá el 6 de mayo en el escenario de un desfile que arrancará con la presentación de una selección de los mejores estilismos primavera-verano de la firma THE 2nd SKIN CO. y finalizará con la presenta-



ZERGATIK

PARA LA MUJER QUE QUIERE DIVERTIRSE CON LA ROPA

Creada hace 17 años, la marca Zergatik tiene un espíritu rebelde que define el nombre y su filosofía. En su imaginario la naturaleza ocupa un lugar muy importante, es parte vital de su identidad. Los estampados, no sólo son fáciles de identificar, son además marca registrada.

En Zergatik diseñan cada campaña sus propios y exclusivos *prints*, llenos de alegría y de color. Lo que Zergatik propone es más que moda, es una propuesta de *lifestyle*. Visten a una mujer contemporánea, con preocupaciones e intereses socioambientales. Es alguien que se cuestiona a sí misma y al mundo

en el que vive, pero sobre todo es alguien que quiere divertirse con la ropa.

Son una marca que no sigue las tendencias del *mainstream* y ofrecen su estilo propio como alternativa. Como resultado, tienen colecciones vibrantes y llenas de vida. Tomando como inspiración los colores vivos de los paisajes que nos rodean, Zergatik presenta la colección de verano '17. Dibujos orgánicos y formas sinuosas movidas por el viento que salen de la naturaleza para convertirse en estampados y vestir los tejidos. Alegría, color y movimiento que se juntan y se mezclan para dar vida a esta nueva colección.

ción oficial de la colección 2018 'Oh!rigami' de Isabel Zapardiez en el País Vasco. Será uno de los hitos de una nueva edición de GdM Donostia Moda Festival, la semana de la moda en Gipuzkoa que llega cargada de sorpresas.



AMAIA TXABARRIA

25 AÑOS DISEÑANDO PARA DONOSTIA

La colección de baño que Amaia Txabarría presentará en San Telmo es la correspondiente a la temporada 2017 y está basada en el recuerdo, la elegancia y el tiempo.

Tiene también su inspiración en el recuerdo a quien inició hace 47 años el negocio de los bañadores, su ama Begoña.

Esta colección que se podrá ver en GdM Donostia Moda Festival evoca la elegancia de pasear por la playa con un estilo propio de nuestra ciudad.

El tiempo... quizás el sentimiento más agradable de llevar 25 años diseñando y vendiendo colecciones de bañadores y bikinis en esta ciudad.

JUANJO OLIVA BY EL CORTE INGLÉS

HACIA EL REINADO IMPUESTO POR LA CALLE

La Colección de Juanjo Oliva by El Corte Inglés trata de simbología, de contraste y diversión, mucha diversión. La propuesta SS17 de Juanjo Oliva es una colección que bebe de sus supersticiones, sus principios y hasta de su día a día personal y que busca reflejar el contraste que se encuentra en los extremos de la mujer contemporánea, romántica y rebelde a la vez. O en palabras del modisto, "aquella que ha cogido lo mejor del hombre y mantiene lo mejor de la mujer sin perder un ápice de femineidad".

Las habituales afroditas helénicas de Juanjo Oliva dan un paso hacia la moda neutra, *genderless* o *no gender*, pero también dan un paso hacia el reinado impuesto por la calle.

El madrileño Juanjo Oliva comenzó su colaboración con El Corte Inglés en 2012, diseñando su primera colección cápsula "Juanjo Oliva para Elogy". En 2013 presentó su primera colección de bolsos, colaborando también con la marca Elogy de El Corte Inglés. En 2016 esta colaboración evoluciona y se convierte en Juanjo Oliva colección exclusiva El Corte Inglés.



ISABEL ZAPARDIEZ

'OH!RIGAMI', UNA INTERPRETACIÓN LIBRE DE JAPÓN

La diseñadora vasca Isabel Zapardiez presentará su nueva colección. Bajo el nombre 'Oh!rigami' la colección constituye una interpretación libre de Japón, a través de los ojos de la diseñadora. En ella detallará sus propuestas para la temporada 2018, que destaca por su innovación y su originalidad, en un ejercicio creativo para celebrar el 15 aniversario de la marca.

Entre las novedades que se presentan en 'Oh!rigami', Isabel Zapardiez propone un nuevo icono de la moda nupcial, los paraguas, que superan su funcionalidad para convertirse en un símbolo de protección, y también un guiño a la climatología de su tierra. La diseñadora reinventa esta prenda con su primera colección de paraguas, creada en colaboración con la marca vasca Ezpeleta, que suma una tradición de más de 80 años fabricando artesanalmente paraguas de edición limitada. Es una paraguera fundada en

1935 en Oñati, Gipuzkoa, y uno de los pocos fabricantes que quedan en España y Europa, que entiende el paraguas como un complemento de moda.

Como cuenta la diseñadora, "la lluvia está muy presente en el norte y me apetecía incluir en la colección ese guiño a la realidad más práctica. Gracias a la colaboración con el equipo de Ezpeleta, que además de expertos artesanos son unos apasionados de su trabajo, hemos creado unos paraguas de alta costura muy impactantes. Son a la vez un desafío a lo adverso y un mundo donde refugiarse".

En la colección se incluyen también referencias a grandes maestros de la Alta Costura como Cristóbal Balenciaga, en el año en que se celebra el centenario de la apertura de su primer negocio en San Sebastián, a escasos metros de donde hoy se encuentra el estudio de Isabel Zapardiez.