

DIPUTACIÓN FORAL
DE GIPUZKOA

Moda Gipuzkoa: talento, economía y cultura



La moda es un sector con capacidad para acoger a nuestros talentos creativos y con un gran potencial para establecer, a través

del diseño, una relación beneficiosa entre la cultura y la economía.

El trabajo de sus profesionales nos permite ganar las preferencias del público y contar con su predisposición hacia nuestra oferta. Todo ello es básico para que Gipuzkoa pueda competir por factores no asociados exclusivamente con el precio y vinculados con el talento y la calidad del producto. Es el modelo que necesitamos para crecer y avanzar hacia una sociedad con empleo cualificado, que garantice nuestro sistema de bienestar. Nuestros diseñadores, el comercio local y los eventos vinculados a la moda, como Gipuzkoa de Moda, son ingredientes necesarios para impulsar este sector.

La cultura, en general, y la moda, en particular, realizan también una importante aportación de valor a nuestra oferta turística. Ambas contribuyen a reforzar la capacidad de Gipuzkoa para atraer visitantes con un buen perfil cultural, interesados en experiencias y valores identificados con el modelo de turismo sostenible que deseamos para nuestro territorio.

El Museo Balenciaga y los eventos asociados a la moda son buenos ejemplos que ponen en valor nuestros talentos, ofrecen nuevas referencias en el territorio, como Getaria, e impulsan actividades que potencian el interés de Gipuzkoa, como destino turístico, para el sector de la moda y su público.

Este es el modelo que deseamos para Gipuzkoa, una cultura asociada al impulso y desarrollo de nuestros talentos locales y a la creación de riqueza y empleo; un turismo que no centre su éxito, de manera exclusiva, en los datos, que contribuya a proyectar nuestra cultura y valores y con un crecimiento sostenible y equilibrado para nuestro territorio.

Denis Itxaso
Diputado de Cultura y Turismo de la
Diputación Foral de Gipuzkoa

BOX

“NY, en nuestros planes de futuro”

Bajo el título ‘A timeless city, a timeless style’, sus diseños conquistarán Balenciaga con una performance en la pasarela “que define nuestro día a día y el arraigo de la marca hacia sus orígenes”

“Una marca Premium de marroquinería donde el cliente puede encontrar todo un abanico de bolsos y accesorios con un cuidado detalle y calidad, tanto en los materiales como en la manufactura artesana. Funcionalidad y belleza”; así define Gerardo González su firma. El diseñador y director creativo de BOX San Sebastián ha traspasado las fronteras sumando multitud de adeptos a nivel internacional. Su recorrido fue reconocido con el Premio Comercio a la Trayectoria Profesional por el Gobierno Vasco y ahora se prepara para “presentar nuestra filosofía en un entorno idílico, como es la casa del maestro Cristóbal Balenciaga, con mucha ilusión”.

Sus padres crearon la marca hace 70 años, usted se introdujo con 16 años y con 25 ya era el diseñador y director creativo, ¿cómo ha evolucionado la casa y su diseñador en este tiempo?

Somos siete hermanos que en algún momento hemos colaborado. La evolución de nuestra firma y la mía como responsable ha sido y es la de profundizar y alimentar la fuerte identidad de marca lograda en estos años, fusionada a sus raíces tanto de la ciudad y cultura, como en nuestra filosofía slow de realizar las cosas de un modo muy cuidado y handmade.

Ha diseñado y coordinado bolsos y marroquinería también para el propio Enrique Loewe Knappe, ¿cómo surge esta colaboración? ¿Qué destacaría de esta experiencia?

Fue un momento importante en mi carrera. Surgió en un momento de reconocimiento en el sector de nuestro saber hacer y liderazgo a finales de los ochenta. Estuve compartiendo, durante cinco años, la dirección creativa en BOX San Sebastián y la de diseñador de bolsos y marroquinería en general. Fue una grata y apasionante etapa que resultó de la escisión que hubo en LOEWE a finales de los años 80. Un



Gerardo González, en su taller.

gran bagaje de personas y artesanos, con los que hoy también colaboramos.

En sus diseños se pueden encontrar referencias constantes a Donostia. ¿De qué manera le inspira la ciudad?

Donostia en su conjunto ha sido la fuente de inspiración para trazar nuestra identidad. Tenemos claras referencias a la ciudad como los tiradores de cremallera, con semejanza a la talla de los sillares de los edificios emblemáticos de San Sebastián; o el color de la arena de nuestra bahía, que está presente en el forro de nuestros productos. Hicimos una colección completa de bolsos y accesorios, en el 2006, reutilizando los periódicos de este diario, fundiéndolos con siliconas en las pieles que utilizamos de manera habitual. La barandilla de La Concha ha llegado más recientemente. Podemos contar en primicia que su utilización en nuevos diseños ha crecido desde finales del pasado año y será



muy importante en el desfile del Museo Balenciaga.

¿De qué otras fuentes de inspiración se nutre BOX San Sebastián?

A título personal me suele gustar estar en contacto con nuestros clientes en las tiendas, puesto que para un buen creativo, es la fuente inagotable de inspiración.

Y de San Sebastián, al mundo. La firma ha participado en la Semana de la Moda de NY, cuenta con distribución en Japón... ¿Cómo ha sido ese proceso de atravesar fronteras?

Una decisión reflexionada y tomada durante el 2011 en los difíciles momentos del arranque de la crisis. Teníamos muy claro que nuestro producto gozaba del refrendo de todo tipo de cliente internacional. La filosofía de valores de los asiáticos, y en particular la de los japoneses, la tradición e historia consolidada y la manufactura 100% Made in Spain, nos hicieron, entre otras cosas, enfocarnos directamente hacia aquel mercado. La experiencia adquirida en 2015 durante la Semana de la Moda de NY, nos dio una perspectiva y visión que la sitúan en nuestros planes de futuro una vez consolidemos nuestra presencia en Asia.

En sus colecciones conviven piezas icónicas y artículos teñidos por el color Pantone del año, ‘ultra violet’. ¿Las tendencias marcan sus productos?

En los bolsos de mujer, nuestro producto estrella, nuestra paleta goza de colores atemporales como marca Premium de marroquinería, y deben estar en consonancia al longevo resultado que esperan los clientes. Por supuesto que, temporada tras temporada, tenemos guiños a tendencias o colores para satisfacer a nuestros clientes más atrevidos o vanguardistas.

c Desfile de BOX San Sebastián en el Museo Balenciaga:
Jueves 3, de 20:00 a 22:00h.
Desfile por invitación.